

현재, 미국 방송을 보면 금방 알 수 있는 것은, 금연 광고입니다. 이 광고는 여러가지 종류의 아이디어로 만들어서 시청자의 시선을 끌도록 만들어졌습니다.

그러면 왜 이런 광고를 만들어 방송하고 있는것일까요? 그것은 미국의 정부가 담배의 폐해를 잘 알고 있기때문입니다. 따라서, 지금 미국은 많은 매스미디어를 이용해서 담배의 폐해를 알리고 있습니다.

그런데, 담배의 폐해라는 것은 무엇일까요? 암과 장애아 출산 등 여러가지입니다.

담배 때문에, 자신의 인생을 망쳐서 괴롭워하는 사람들이 늘고 있습니다.

그것은 다만 개인의 문제는 아닙니다. 그것은 국가의 문제가 되었습니다.

아무리 민주국가로서 자유를 존중한다고 해도 담배의 악영향은 자유의 존중이라는 말이 될 수는 없는 것입니다.

지금부터라도, 금연 장소를 넓히기 시작하고, TV로 담배의 폐해를 효과적으로 광고하지 않으면 안될 것입니다.