

Comme dans beaucoup de pays occidentaux, Noël était une importante fête religieuse. Quand ils étaient enfants, nos parents décoraient leur maison avec la crèche. Et comme c'était juste après la guerre, en guise de cadeau ils ne recevaient qu'une orange. Aujourd'hui encore, c'est une fête appréciée des français, car c'est l'occasion de se retrouver en famille. Mais l'aspect religieux a été peu à peu laissé de côté. Maintenant ce n'est plus une fête réservée aux chrétiens, des gens de diverses religions célèbrent Noël. De plus, pour acheter un beau cadeau à leurs enfants, les parents n'hésitent pas à dépenser beaucoup d'argent, ce qui laisse à penser que c'est devenu une fête pour les enfants. De cette manière, ce sont les commerçants qui tirent le plus profit de Noël. Parce que lorsque les gens qui ont une autre religion achètent des cadeaux de Noël, ils se rajoutent à leurs clients. Ainsi, on peut dire qu'aujourd'hui, même si c'est une fête familiale, Noël est, plus qu'une fête religieuse, une fête commerciale.