

한국의 부산 부산 중에서 자갈치 시장을

부산의 명물로서의 명성과 인기는 대단히 높다.

신선한 물고기를 바로 매매가 이루어지기에 그 명성은 더욱 높아진다.

자갈치의 큰 장점은 지하철과 대단히 가깝기 때문에 사람들이 쉽게 이곳에 왕래가 이루어집니다.

사람들은 이곳에서 신선한 물고기를 사서 집으로 돌아가 가족과 함께 여러가지 요리를 만들어 먹습니다.

수산물도 전부 이곳에 모여서 수산 경제의 활성화가 이루어집니다.

부산의 기초적인 단위 경제의 역할을 맡고 있습니다.

또, 관광지의 역할, 관광객이 가장 잘 가는 장소로 이용합니다.

부산의 관광지는 많습지만 자갈치만큼 유명한 곳은 없다고 말합니다.

이 이유는 부산의 중심을 차지하고 있는 수산물과 관광지로서의 긴 역사 애향심..... 이 속에서 부산의 자갈치는 세계 속에서 그 명성을 높여 왔습니다.

특히 일본인의 관광수입이 타국가의 관광수입보다도 훨씬 많기에 수입의 근본이 됩니다. 곧 21C가 됩니다. IMF 때문에 침체된 부산경제의 회복시킬 것은 자갈치입니다. 새천년의 리더로서의 도시는 부산입니다. 그 중에서 자갈치는 경제, 관광, 일상생활의 휴식장소에서 가장 중요한 장소입니다. 이런 자갈치를 좀더 소중한 관광지로 우리들이 육성하지 않으면 안된다고 생각합니다.