

빼빼로 데이

저는 한국에 있는 행사 가운데 「빼빼로 데이」를 소개할 예정입니다.

이 날은 젊은이의 가운데에 비공식적으로 행해지는 행사입니다.

자세히 설명하면 「빼빼로 데이」의 빼빼로는 한국의 과자입니다.

그 형태는 가늘고 길고 끝에 초코릿이 있습니다.

그 형태는 1자와 거의 같습니다.

그래서 매년 1자가 4개있는 날, 11월11일이 되면 빼빼로를 사랑하는 사람에게 줍니다.

「빼빼로 데이」의 의미는 별로 깊지 않으나 빼빼로의 가격이 싸서 가난한 학생들의 가운데에서 재미있는 애정표현으로 자주 행해지고 있습니다.

11월11일이 되면 빼빼로는 잘 팔립니다.

그래서 저는 빼빼로의 회사에서 만들었을까라고 생각합니다.

그외에 10월30일의 「에이스(과자)데이」라던가

5월14일의 「로즈데이」라던가 7월14일의 「링데이」등이 있습니다.

이 날들도 사랑하는 사람에게 선물을 줍니다.

이러한 것들은 상업적인 성격이 많이 있으나 사람들의 가운데 나쁘다라는 생각이 없습니다.

그 이유는 사랑하는 사람들이기때문이라고 생각합니다.